**BDKJ-Fachtag Nestlé-Boykott, 08.02.2022**

9-12/13h, digital

6 TN\*innen

**09:00-09:45 (45 Min.) Vorstellungsrunde/Einstieg** (Mirijam)

* **Vorstellung** Sätze vollenden (vgl. „01 Einstieg Fachtag) >> zuerst macht sich jeder Notizen, dann Runde)
	+ Ich bin...
	+ Das verbinde ich mit Nestlé...
	+ Beim Einkauf achte ich auf...
	+ Kritischer Konsum in meinem Verband ist...
	+ Heute möchte ich...
* **Tagesablauf (Katharina)**
* **Bestandsaufnahme** Jugendverbände und kritischer Konsum (Katharina)
	+ Wo stehen wir als Verband – kurz und knackig/als Schulnote? (Büro, Tages-Veranstaltungen (Gruppenstunden, AK-Treffen), Zeltlager/Freizeiten, Konferenzen) ~~>> Breakout-Session nach Verband~~
	+ Methode: padlet Zeitstrahl: <https://padlet.com/bdkjaachen/ydkylaw7fu7ktrtt>

**Nestlé 09:45-10:15 (30 Min.)** (Mirijam)

* Frage: Welche Marken gehören zu Nestlé? >> mündlich zusammentragen

>> Der Schweizer Konzern Nestlé ist weltweit (186 Länder) aktiv und beschäftigt fast 300.000 Mitarbeiter\*innen. Zu ihm und seinen Tochterfirmen gehören über 2.000 Marken. Damit ist Nestlé in den Top 50 der weltgrößten Unternehmen.

>> verschiedene Produktkategorien (vgl. „Plakat\_Ungeniert aussortiert“)

* Cerealien, Müsli & Riegel: z.B. Nesquik, CiniMinis
* Getränke: z.B. S.Pellegrino, Vittel
* Kaffee, Kakao, Tee: z.B. Caro, Nescafé, Nespresso, Nesquik, Nestea
* Milchprodukte: z.B. Johurt LC1, Dessert Smarties
* Medizinische Ernährung:
* Produkte für die Küche: z.B.Buitoni, GardenGourmet, Maggi, Thomy, Wagner
* Produkte für Kinder: z.B. beba Folgemilch
* Schokolade & Süßwaren: z.B. After Eight, Choclait Chips, Choco Crossies, KitKat, Smarties, Lion, Rolo, Yes
* Tiernahrung: z.B. felix
* Herta: Von 1986 bis Ende 2019 war Herta eine 100%ige Tochtergesellschaft von Nestlé. Seitdem hält Nestlé lediglich eine 40%ige Minderheitsbeteiligung, während die restlichen Anteile dem spanischen Lebensmittelkonzern Casa Tarradellas gehören.
* L’Oréal: Nestlé besitzt 20,1 % von L'Oréal (12/2021)
* Sante: Im August 2018 verkündete L’Oréal die Übernahme der Logocos Naturkosmetik AG. Unter dem Markenportfolio befinden sich u. a. Logona und Sante Naturkosmetik.
* Kurzer **Input** (Übersicht Nestlé und Marken), Kritikpunkte
* Unternehmen tragen für das Verantwortung, was sie produzieren, aber auch dafür wie, wo und von wem diese Produkte unter welchen Bedingungen hergestellt werden. Ebenso ist das Unternehmen für die Folgen, die die Produktion für die Umwelt hat, verantwortlich. Je größer ein Konzern, desto größer sind die Auswirkungen seines Handelns und damit auch seine Verantwortung.
* Nestlé als **Beispiel** für einen Großkonzern:
1. Nestlé und seiner Wasserpolitik wird vorgeworfen, dass sie Grundwasserbestände bedroht und dem Menschenrecht auf Zugang zu sauberem Wasser widerspricht.
2. Laut Berichten ist Kinderarbeit auf den Kakaoplantagen immer noch Alltag. Nestlé verfehlt seine eigenen Ziele diese Kinderarbeit zu bekämpfen.
3. Für das Palmöl, das von Nestlé verarbeitet wird, wurden riesige Flächen Regenwald in Indonesien gerodet und wichtiger Lebensraum von Tieren zerstört.
4. Durch seine Kaffeekapseln ist Nestlé verantwortlich für Müllberge aus wertvollem Aluminium.
5. Nestlé steht immer wieder dafür in der Kritik, die Rechte von Arbeitnehmer\*innen nicht zu respektieren
* **Kurzfilm** als Zusammenfassung
* ZDF besseresser (2021): 5 miese Maschen des größten Lebensmittelkonzerns : <https://www.youtube.com/watch?v=nvDpfnlo7wk>
1. Markenmasche (in jeder Produktkategorie zu finden)
2. Verpackungsmasche (viel Luft, wenig(er) Inhalt, 98% Einwegverpackungen inkl. viel Plastik)
3. Gesundheitsmasche („gesunde“ Produkte, „weniger“ Salz (mehr Fett & Zucker)
4. Mitarbeitermasche (273.000 Angestellte weltweit, schlechte/unfaire Bedingungen – je nach Land)
5. Wassermasche (Quellen- und Grundwasserrechte werden erworben, Grundwasserspiegel sinkt,)

>> maximaler Umsatz & Gewinn

**Planspiel** (Mirijam)

* Vorstellung Planspiel (6 Großkonzerne plus Alternativen (Mars, CocaCola, Danone, Unilever, Mondelez, Nestlé), Marken zuordnen (z.T. auch wechselnd), Skandale (in den meisten Fällen keine Urteile, sondern Vorwürfe von NGOs/Journalisten), Umsatz (Marktmacht))
* Schwierigkeiten/Knackpunkte, um um Großkonzerne herumzukommen
* Lebensmittelgroßkonzerne (Forbes Liste 2018): Nestlé, Coca Cola, Unilever, Danone, Mars, Mondelez, Kellogg‘s, PepsiCo, Kraft Heinz (vgl. „Plakat Lebensmittelgroßkonzerne)
* Alternativen (unabhängig von Großkonzernen): Koawach, Alverde, Biozentrale, Kölln, Ritter Sport, GEPA, Taifun, Seitenbacher, Kühne, Viva con Agua, Alnavit, Lemonaid/ChariTea, Alnatura
* Eindrücke von Guido?!

**10:15-10:45 (30 Min) Nestlé & Palmöl** (Katharina)

* Zuordnung von Produkten mit/ohne Palmöl : <https://padlet.com/bdkjaachen/b6hxukcupcxoihty>
* 1. Quiz (1,2 oder 3 – Quiz vgl. KjG …) mit Input >> Powerpoint mit Kommentieren, alternativ: Zettel hochhalten
* Input-Ergänzung: (Ergänzungen/ ggf. Schaubilder/ Statistiken o.ä.?)
* Nestlé & Palmöl: <https://www.nestle.com/beneath-the-surface/de>

**10:45-11:00 PAUSE**

**11:00-12:00 (60 Min) Kritischer Konsum**

* Einstieg: Handlungsalternativen // Verschiedene Aspekte von Nachhaltigkeit/Kritischem Konsum (Mirijam) >> in Powerpoint (geteilter Bildschirm) sammeln und ergänzen (beide)

>> Umwelt/Klima/faire Arbeits-/Lebensbedingungen

* **Besser essen:** weniger tierische Produkte, keine Lebensmittel wegwerfen, Leitungswasser trinken, wenig Fertigprodukte, kein Palmöl
* **Bewusst einkaufen:** saisonal, regional, bio, unverpackt, fairtrade, Second-Hand >> Siegel
* **Selber machen** statt kaufen, Upcycling
* **Bildungsarbeit**
* **Eigene Strukturen nachhaltig verändern:** nachhaltiges Handeln erleichtern
* **Politik gestalten**: für Erhalt der Lebensgrundlagen und weltweite Gerechtigkeit einsetzen
* Welche Handlungsalternativen können wir als Verband bedienen?/ Wie setzt ihr den Boykott um? Welche Hindernisse/ Schwierigkeiten gibt es? Zusammentragen was sich seit der Fachkonferenz 2020 (?) getan hat // Fokus Fachtag: Lebensmittel
	+ Partnerarbeit in Breakeoutsessions: Praxisbeispiele aus Verbänden/DVs >> ggf. nach Kategorien, Pinnwand als padlet) = kollegialer Austausch & Vorstellen (Katharina)
	+ <https://padlet.com/bdkjaachen/vjofnl6agt17gyqa>
	+ gute Ideen/Internetseiten (Mirijam/Katharina recherchieren) ergänzen >> Ideensammlung

**Ideensammlung**

* <https://green-kjg.de/>
* <https://www.handabdruck.eu/>
* <https://www.germanwatch.org/de/handprint>
* Alternativen zu Nestlé Produkten: [https://nachhaltige-deals.de/nachhaltiger-leben/nestle-marken-boykott/](https://green-kjg.de/)
* Produkte selbst herstellen: Umgedacht und selbst gemacht (DPSG Essen): <https://www.bdkj-aachen.de/schwerpunkte/kritischer-konsum/nestle-boykott/>
* Aktionsideen entwickeln: <https://blog.bundjugend.de/produkt/aktionskoffer/>
* Faire Ferienfreizeiten: <https://www.bdkj-aachen.de/schwerpunkte/kritischer-konsum/faire-ferien/>
* Globaler Supermarkt online: <https://globalersupermarkt.de/>

Filme

* Dokumentation ZDFzeit: Der große Nestlé-Report (2020)
* Filme: Abgefüllt (2009), Bottled Life. Nestlés Geschäfte mit dem Wasser (2012)

Apps

* Code Check
* Siegel-Check (NABU)
* Siegelklarheit (BMZ)
* Saisonkalender (BZfE)
* To Good To Go
* Zu gut für die Tonne! (BLE)
* PoP (Zero Palmöl)

**12:00-12:15 Demoplakat**

* <https://garticphone.com/> >> Demoplakat: Dein Slogan für eine bessere Welt

~~oder vllt.: Wie möchtest du die Welt verbessern? Dein Wunsch für die Welt/Klima …~~

**12:15 Abschluss**

* Runde: (Das nehme ich mit…, Das packe ich an…, Das lasse ich hier…)

**Sonstige Ideen**:

* Methoden entwickeln
* Bestandsaufnahme
* Zeitstrahl Jugendverbände & Kritischer Konsum >> gar nicht nachhaltig, sehr nachhaltig
* Wo stehen wir als Verband? Was machen wir? Was interessiert uns? Was läuft gut? Positionieren bzw. Karteikarten auslegen, pro Verband eine Farbe (im Büro, auf Konferenzen, bei Veranstaltungen, Gruppenstunden/Funfas etc.
* Wo brauchen wir Unterstützung? >> separat auf Flipchart
* Digital: als Padlet
* Germanwatch Handabdruck
* Ideen für politisches Engagement
* Nestlé & Wasser (gemeinsames Erarbeiten der Problematik, Schaubild) // Viva con Agua als Alternative
* <https://www.zeit.de/wirtschaft/2022-02/nestle-vittel-mineralwasser-deutschland-oesterreich?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>